

En fjällräv med stora visioner



Jerry Engström satsar på friluftsbesökare kring Skuleberget.

Jerry Engström, från Örnsköldsvik, har under flera år varit marknadschef på Fjällräven i det börsnoterade bolaget Fenix Outdoor. Nu avvecklar han successivt sig själv där och går ner i arbetstid, för att i stället satsa på att etablera området kring Skuleberget. Han har köpt både stugbyn, campingen, Rövarbyn, Labyrinten och toppstugan.

– När jag var 15 år gjorde jag min första cykeltur från Gullänget ner till Skuleskogen. Jag minns än idag hur imponerad jag blev över Slåttdalsskrevan. Sedan dess har jag alltid återvänt till området för att hitta lugn när jag behövt det som mest, säger Jerry.

Under de senaste åren har han tagit hit långväga gäster som bevisat för honom att det inte bara handlar om att han själv är hemmakär.

– Responserna har varit enorma och jag har förstått ännu mer områdets otroliga potential. Därför bestämde jag mig för att börja satsa i området.

De områden han tagit över från Docksta BTK är utarrenderade de kommande tre åren men han kommer att börja göra små förbättringar redan till sommaren.

– Jag vill skapa ett nationellt besöksmål. En friluftsbyst för både kompisgänget och barnfamiljer där man kan njuta av äventyr och avkoppling. Här kommer vi att kunna erbjuda diverse friluftaktiviteter, som till exempel vandring, löpning och paddling. Jag kommer även att se över boendekapaciteten.

– Ser jag till jämförbara områden i Sverige – Åre bland annat – är det uppenbart att vi genom rätt paketering av de mest attraktiva upplevelserna kommer att kunna locka än fler besökare till hela destinationen. Mycket finns redan på plats.

Samarbetsmöjligheter

Att företagaren Fredric Wedin, med Verkställande Byrån, samtidigt har köpt Skule Naturscen gör att

det finns spännande samarbetsmöjligheter.

Jerry har redan hunnit lansera två årligt återkommande arrangemang: flerdagarsvandringen Höga Kusten Hike och snöskovandringen Höga Kusten Winter Classic. Äventyren lockade snabbt besökare från hela världen.

– Denna sommar lanseras även upplevelseloppet Höga Kusten Trail och friluftsfestivalen Utefest. Samtliga arrangemang bedrivs med några av Sveriges främsta friluftaktörer.

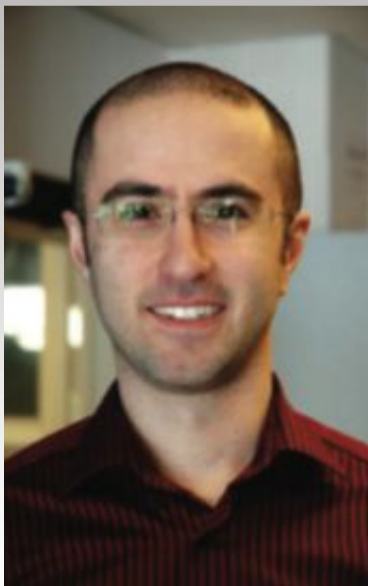
– Samtidigt kommer jag att börja rusta upp stugbyns stugor och se över den fallfärdiga labyrinten som står på området. På lite längre sikt är jag övertygad om att jag kommer att kunna skapa spektakulära boenden på Skulebergets topp, men det är en lite längre process, säger Jerry.

Positivt initiativ

Han är mycket positiv till AB Höga Kusten, det nystartade samarbetet mellan alla fyra kommuner i Ångermanland, och jämför med hur samma tänk gjort andra destinationer framgångsrika:

– Många lockas till Stockholm tack vare bra kommunikation, Slottet, Gröna Lund och Skansen. Under besöket passar man också på att besöka till exempel restauranger, Kaknästornet och Globen som på så sätt gynnas av Stockholms största ”dragare”. På samma sätt hoppas jag kommunerna ger förutsättningar för aktörer i Höga Kusten som har potential att skapa nationell uppmärksamhet. Förhoppningsvis kan jag bidra i det arbetet.

TEXT&FOTO: OLOF WIGREN



Peyman Vahedi, rektor på Ådalsskolan.
Foto: Privat.

Framgångsrikt samarbete

Trots att rubrikerna om den svenska skolan handlar om kris, både pedagogisk och ekonomisk, frodas framtidstron hos Ådalsskolan i Kramfors. Fler och fler elever söker sig till skolans utbildningar och till hösten sjösätts ytterligare ett uppmärksammat utvecklingsprojekt.

tidigare har skolans satsningar på IT och utbildande ”appar” givit positiv uppmärksamhet. Till hösten åker Peyman Vahedi, rektor på Ådalsskolan, och Ann-Kristin Leiderud från kommunens näringslivsenhet, till Stockholm för att föreläsa om den nya satsningen på en arbetsplatsförlagd gymnasieutbildning.

– Det som görs på skolan kan med fördel göras i verkligheten, säger Peyman Vahedi. Nu är det inget nytt att skolor har praktik på företag men vi går ett steg längre än så: redan i höst kommer vi att be-

driva stor del av industriprogrammets utbildning på de företag vi samarbetar med. Lärarna kommer också att vara schemalagda på företagen så de kan vara med eleverna och bedriva utbildningen där.

Företagen som finns med i utbildningssatsningen i nuläget är Nordhydraulic och Gerdins Components. För skolan och kommunen innebär det att man inte behöver kostsamma investeringar i den senaste tekniken och att utbildningen blir attraktivare. Men även för företagen är samarbetet lönsamt eftersom de elever som är ute

på företagen inte bara lär sig maskiner och företagens arbetssätt, utan även lär känna företagets kultur. På så sätt har eleverna en kortare väg in i företaget när de är färdigutbildade.

– Jag ser stora möjligheter med detta arbetssätt, även inom fler program, säger Peyman. Teknikprogrammet kommer vara med i mindre skala redan nu och vi tittar på lösningar för omsorgsbranschen också.

TEXT: JENNY EDVINSSON