

## Utbildning | Ådalsskolan i digitala frontlinjen



Sofia Näslund, Daniella Laurila och Sofina Uitto på barn- och fritidsprogrammet samlar in pengar för cancersjuka barn på Astrid Lindgrens sjukhus och dokumenterar sitt arbete digitalt.

# Yrkesdag med nyheter

**KRAMFORS Test av Google-glasögon, digital läsrevolution och framhållen som nationell förebild. Peyman Vahedi, rektor på Ådalsskolan, presenterade flera roliga nyheter vid fredagens Yrkesdag.**

Företagare, politiker, tjänstemän, myndigheter och skolpersonal deltog i den årliga Yrkesdagen där en viktig utgångspunkt är företagets förväntningar på eleverna, deras framtida anställda.

Ett sätt att ge ungdomarna rätt kompetens är skolans

medvetna satsning på digitala hjälpmedel. Ådalsskolan får inom kort, i samarbete med företaget Sogetis, disponera ett par Google-glasögon att testa under en längre tid. Glasögonen flyttar datorns information från en skärm eller platta till mitt framför ögonen.

– Nu är det naturligt att alla elever har en surfplatta, om ett par år är det kanske samma med glasögonen, säger Peyman Vahedi.

**Skolan är också** en av fem i Sverige som deltar i projekt "Läsrevolutionen". Eleverna

ska få tillgång till företaget Readlys tusentals digitala tidsskrifter och böcker. Skolan vill veta hur elever läser, om en text är svår eller hur intressant den upplevs. Företaget vill anpassa sina produkter till skolmiljön.

**Som en självklar** koppling till Läsrevolutionen har Ådalsskolan anmält intresse för att delta i projektet "Learning analytics". Det handlar om att analysera elevernas studievänor, som vilka delar i ett studiematerial de ägnar mest tid åt. Detta ska ge ett statistiskt un-

derlag som pekar ut vilka avsnitt som är svårast och som kan behöva förändras.

Smickrande är att Ådalsskolan i en rapport av läromedelsbranschen som enda svenska skola pekats ut som förebild för digitaliserat lärande. Rapporten ska användas i en uppvakning av den nya regeringen.

**En nyhet i höst** är att årskurs ett på industriprogrammet mellan vecka 45 och vecka 7 nästa år har företagsförlagd utbildning, först på Nordhydraulic, sedan på Gerdins. Tillsammans med en lärare

är eleverna tre dagar i veckan på företagen. På sikt kommer programmet att helt fasas ut från skolans lokaler.

**TV-programmet** Draknästet får i mars en efterföljare på skolan. Eleverna får då möjlighet att övertyga en jury med företagare och andra experter att just deras affärsidé är värd att belönas med ett startkapital på uppåt 10 000 kronor.

Folksam och Iris Hadar var två företag vid Yrkesdagen som presenterade sig och sina förväntningar på eleverna. Flera exempel på inno-

vativt lärande gav både lärare och elever. Hans Ljungqvist berättade om konceptet Flipped classroom där hemuppgifter görs före i stället för efter lektionerna. Henry Åsberg och Björn Olofsson talade om minidatorn Raspberry pi.

Verksamhetschefen Per-Henrik Bodin och BKU-nämndens ordförande Thomas Näsholm medverkade också.



Text & Foto  
Erik Åmell

0612-77 17 64  
erik.amell@allehanda.se

## Försenade Härnösandsskylten är snart på plats

**HÄRNÖSAND** Den nya skylten som ska marknadsföra Härnösand sattes upp längs med E4:an för en månad sedan.

Men den digitala displayen är fortfarande inte på plats.

– Det har jäklats mycket med den där, säger Henrik Olsson, projektledare.

Den 23 september började monteringen av den nya skylten söder om Mittsverigebanan. Den ena delen,

med bild och välkomnande text, kom på plats efter några dagar. Men den digitala skylten som ska visa aktuell information har dröjt.

**Anledningen är** att arbetet med att dra dit el inte har gått som planerat.

– Man har borrarat under E4:an, från den ena sidan av vägen till den andra, men området som ser ut att vara åkermark visade sig vara berg och borren gick sönder. Sådana där stora bormaskiner finns ju inte överallt så den behövde la-

gas och då tog det 14 dagar extra att komma igenom vägen, säger Henrik Olsson.

Han är projektledare för EU-projektet "Härnösand – Norrlandskustens bästa gästhamnar" som finansierar skylten – en kostnad på cirka en miljon kronor.

**Förseningen innebär dock** inga extra kostnader, eftersom priset för elanslutningen är ett upphandlat fast pris.

– Det enda är egentligen att den inte lyser, vilket är

tråkigt. Men alla grejer finns på plats.

Borrningen under E4:a är nu färdig och när elen är på plats ska digitala montörer ta över.

– Vi håller på med det sista så att skylten ska kunna kopplas in, men tidsplanen i det hela är ju spräckt i och med det här. Som det ser ut nu ska den monteras upp på tisdag så det är ganska nära nu. Men det förutsätter att elektrikerna är klara – och att det inte jäklas ännu mer, säger Henrik Olsson.

Lisa Näs



Skylten som ska marknadsföra Härnösand är på plats, men arbetet med den digitala displayen strular. FOTO: GUNNAR STATTIN