

Chefer ofta fulla på julfesten

■ Julfesten kan vara ett problem för personer som har svårt med spriten.

56 procent säger sig ha haft en kollega som missbrukat alkohol. Och tre av fyra har sett en kollega som varit berusad på julfesten.

Det skriver tidningen Kollega, som via Novus gjort en undersökning med drygt 1 000 tjänstemän bland fackförbundet Unionens medlemmar.

Kerstin Redig, vd på Alna, som arbetar mot skadligt bruk i arbetslivet, säger att unga tjejer ofta känner sig tvingade att dricka alkohol vid arbetsrelaterade fester, till exempel after works och julfester.

Fyra av tio i Kollegas undersökning har sett sin chef för full på julfesten. Ett problem för chefen, enligt Kerstin Redig.

– Om chefen i sin tur ska ta itu med en medarbetare som har problem, så kommer det bli knepigare om man själv varit för berusad på en fest. (TT)

Historiker inledde demokrativecka

KRAMFORS

Ådalsskolan inledde i går sin temavecka om demokrati, jämställdhet och likabehandling med en föreläsning om propaganda.

Per Hammarström, historiker vid Mittuniversitetet, berättade om hur propaganda genom århundraden använts för att förfölja olika folkgrupper. Speciellt gav han exempel på hur judarna utsatts för trakasserier.

Alla ämnen genomsyras av temaveckans innehåll. I matematik kan det handla om att räkna på lönegapet mellan män och kvinnor, i svenskämnet analyser av hur språket används för att marginalisera olika grupper.

Per Hammarström kallade sitt föredrag "Propaganda om dom andra". Inte minst nazisterna använde aggressiv propaganda för att uppnå sina syften. Men detta är inget nytt, en bild av en fresk från 1300-talet i Uppsala domkyrka föresällande en så kallad "judesugga" gavs som exempel. Judarna på fresken diar en sugga.



Per Hammarström berättade om hur både judar och muslimer använts i propaganda och framställts som hot.

FOTO: ERIK ÅMELL

– Eftersom en renlärig jude inte äter fläskkött är detta otroligt nedlåtande. Den här bilden har bland annat lagts ut på den högerextrema sidan nordisk.nu.

Under medeltiden uppstod rykten om att judar kidnappade kristna barn och tappade dem på blod.

Även fast detta inte var sant anordnades så kallade helgonfester till dessa barns ära.

– I Italien förekom sådana helgonfester ända in på 1960-talet innan den katolska kyrkan stoppade dem, säger Per Hammarström.

Nazisterna brukade många sofistikerade grepp för att nå ut med sin propaganda i Tyskland under 30- och 40-talet.

– Man lade inte ned dagstidningar, folk fortsatte att få dem som vanligt. Däremot såg man till att tillsätta nazistvänliga redaktörer

och bestämde innehållet. Sedan anordnades medryckande event som parader och Nürnbergdagarna.

Per Hammarström förklarade hur propaganda använts för att fördriva en grupp, då inte sällan med jämförelser med skadedjur som råttor.

– Nu har föreställningen om ett hot i vissa kret-

PER HAMMARSTRÖM:

"Är man okunnig är det lätt att påverkas av propaganda. Därför gäller det att kolla olika källor och vara källkritisk."

sar förflyttats från judarna till muslimerna, sade Per Hammarström och drog paralleller mellan kristallnatten i Tyskland 1938 och en moskébränning i Malmö 2003.

– Är man okunnig är det lätt att påverkas av propaganda. Därför gäller det att kolla olika källor och vara källkritisk.

ERIK ÅMELL
0612-771764



erik.amell@allehanda.se

Ge bort TÅ i julklapp

Gläd dina nära och kära med en julklapp som både berikar och roar.

Julklappen som berättar om det viktigaste som händer i vår närhet.

Från det stora till det lilla, så nära som det bara kan bli.

Skicka in kupongen eller kontakta vår kundtjänst, 0611-55 48 00 vx.

JA, JAG VILL GE BORT EN
PRENUMERATION AV TÅ!

12 mån 2.448:- 6 mån 1.361:-
4 mån 942:- 3 mån 710:-

Fakturaavgift 20:- inkl. kommer

Mottagarens namn: _____

Adress: _____

Postadress: _____

Tel: _____

Prenumeration startas _____ / _____

(vi behöver beställning senast 5 dagar innan start)

Presentkortet önskas till givaren!

Givarens namn: _____

Adress: _____

Postadress: _____

Tel: _____

"Den som ger den får!" - trisslott kommer med post till givaren när prenumerationen är betald!



Frankeras ej.
Allehanda Media
betalar portot.

Svarspost

Kundnummer 2007 9311

791 20 Falun

03

Skicka in kupongen eller kontakta
vår kundtjänst 0611-55 48 00