

# JOBBS & PENGAR

Nyhetschef Marcus Melinder, 0611-55 48 44, taredaktion@allehanda.se



En av de uppgifter eleverna fick vara att diskutera och fundera hur ett företag kan producera utifrån ett kretsloppsperspektiv.

## Kramforsgymnasister gjorde framtidsresa

**KRAMFORS**  
Visst finns det många olika och spännande jobb inom skogsbranschen. Det är budskapet i Skogsindustriernas ungdomssatsning Framtidsresan. På torsdagen fick elever på Ådalsskolan i Kramfors följa med på resan.

Sedan starten av Framtidsresan 1999 har cirka 130 000 elever i hela landet fått lära sig mer om skogsindustrin och de möjligheter till jobb som finns. Målgruppen är elever i gymnasieskolan och målet med satsningen är klart uttalat. Temadagen ska få ungdom-

marna att tänka till om sin framtid, inte minst då inför valet av framtida studieinriktning.

– Vi vill öppna deras ögon för branschen och visa att där finns många typer av intressanta jobb. Vissa jobb som kräver högre utbildning men även många jobb där utbildningskraven inte är lika stora, berättar Johanna Wiberg som är en av de tre så kallade ambassadörer som arbetar med Framtidsresan.

**Om den mångåriga satsningen** gett önskat resultat är svårt att säga.

– Klart är i alla fall att elevernas inställning till

skogsindustrin blivit betydligt mer positiv efter temadagen. Det har kommit

**JOHANNA WIBERG:**  
"Vi vill öppna deras ögon för branschen och visa att där finns många typer av intressanta jobb."

fram i de enkäter deltagarna fått svara på, säger Johanna Wiberg.

**På Ådalsskolan deltog** andraårselever från fyra utvalda program; teknik, naturvetenskap, fordon och industri. Under resans gång fick de passera tre olika sta-

tioner. Skogsnäringens internationella perspektiv lyfts fram i Piccadilly Station där det bara pratas engelska. Ungdomarna får där formulera sina drömmar för framtiden.

I den andra stationen fick eleverna diskutera och fundera kring kretsloppsfrågor. Det utifrån ett fingerat företag där man delades in i två grupper anställda på produktions- och miljöavdelningarna. Tillsammans skulle de balansera de båda olika intressena.

**Fiberspace heter den** tredje stationen där branschens olika yrken presenteras närmare, allt från civilin-

genjörer och ekonomer till maskinförare.

**På plats fanns** representanter från skogsindustrin för att svara på frågor. Det hela avslutades med att eleverna skulle "forska fram" en produkt baserad på cellulosa.

– Uppgiften är att ta fram århundradets produkt, förklarar Johanna Wiberg.

**STEN ENGBLOM**  
Reporter

taredaktion@allehanda.se

**DINO VULIC**  
Fotograf

taredaktion@allehanda.se

## Ny flygplats kan lyfta Skistar

Skistar har haft en bra vinter och inför påsk är bokningsläget rejält bättre än i fjol. Grönt ljus för en ny flygplats mellan Sälen och Trysil är också positiva nyheter för bolaget.

Skidanläggningsföretaget Skistar redovisar en vinst före skatt på 416 miljoner kronor för perioden december-februari, det andra kvartalet i företagets brutna räkenskapsår. Motsvarande period för ett år sedan gjorde bolaget en vinst på 378 miljoner kronor.

– Vi har haft en väldigt bra jul- och nyårsperiod, det kompenserar för en något svagare januari, säger Mats Årjes, vd på Skistar, till TT.

**Även inför påsken** ser det bra ut och antalet bokade gästnätter har ökat med drygt 40 procent jämfört med förra året.

Ett orosmoln framöver är den starka utvecklingen av den svenska och norska kronan som man antar kan få negativa effekter på antalet utländska besökare.

För en dryg vecka sedan kom dock en nyhet som kan ge nya marknader utanför Sverige – grönt ljus för att etablera en flygplats av internationella mått mellan Sälen och Trysil.

– **Om vi lyckas** realisera den satsningen med alla inblandade parter så är det en unik och otroligt stor nyhet. Det skulle innebära att vi får en transfertid till de här två orterna som jag inte tror att någon internationell skidort kan konkurrera med. Då pratar vi om nya marknader, kanske England, Holland norra Tyskland, Ryssland och Baltikum, säger Mats Årjes.

**EBBA ROSECRANTZ**

TT

## Hårt tryck på Skatteverket

■ När möjligheten att deklarerat elektroniskt startade på torsdagen blev trycket så hårt att inte alla kunde logga in på sin sida hos Skatteverket.

Störst problem hade de

som försökte använda mobilbank-id.

Efter lunch var problemen lösta.

Skatteverket och mobilbank-id toppar just nu listan över de mest populära gratis-apparna. (TT)

## Minskad vinst för H & M

■ Klädjätten Hennes & Mauritz redovisar en vinst före skatt på 3 234 miljoner kronor för perioden december-februari, det första kvartalet i företagets brutna räkenskapsår. Motsvarande period

året innan gjorde bolaget en vinst på 3 701 miljoner kronor.

Analytiker hade i genomsnitt räknat med en vinst på 3 257 miljoner kronor, enligt Reuters sammanställning. (TT)

## Glömda tandläkarbesök dyrt

■ **LULEÅ** Missade tandläkarbesök kostar Folktandvården i Norrbotten tio miljoner kronor om året. Trots sms-påminnelser uteblir allt fler från tandläkarbesöken.

– I princip står tolv

tandläkarteam sysslolösa varje dag, säger Folktandvårdens ekonomichef Stefan Ahrner till Norrbottens-Kuriren.

De som inte kommer debiterades förra året två miljoner kronor. (TT)