



SVENSKT NÄRINGSLIV

NYHET Publicerad: 2012-11-05

Tveka inte att ta kontakt med företagen

SKOLA & NÄRINGSLIV Konkurrenskraft förutsätter att företagen hittar rätt kompetens. Väl fungerande samverkan mellan skola och näringsliv är viktigt för att skapa konkurrenskraftiga företag i framtiden.

För eleverna är kontakten med näringslivet ovärderlig för att få förståelse för arbetslivet. Kontakterna ger eleverna insikter om företagets förväntningar på dem när de gått ut skolan.

– Utbildningen bör riktas så att den matchar företagets behov och underlättar elevernas insteg på arbetsmarknaden. För att lyckas med det måste vi samarbeta med det lokala näringslivet, säger **Peyman Vahedi**, rektor på Adalsskolan i Kramfors.

Genom samverkan med skolan får företagen möjlighet att påverka undervisningen så att eleverna får den kompetens som näringslivet efterfrågar. För företagen är det viktigt för den framtida kompetensförsörjningen att visa på möjligheter inom den egna branschen.

– Skolorna bör inte tveka att kontakta företagen och ta initiativ till samverkan, säger Mia Wester, tf regionchef på Svenskt Näringsliv.

Ett tips till skolor som vill inleda samarbete med det lokala näringslivet är att använda föräldrarnas kontaktnät, lokala företagargrupper och kommunens näringslivskontor och att presentera en konkret och tydligt formulerad idé om hur samverkan kan gå till!



Peyman Vahedi, rektor på Adalsskolan i Kramfors.

Tips på olika sätt att samverka

Gästföreläsning: När skolan får besök från näringslivet väcks elevernas intresse. Ett bra upplägg är att eleverna förbereder frågor och läser på om företaget innan besöket. En variant är när flera lokala företagare samtidigt besöker skolan. De placerar sig i olika rum, eleverna går runt i mindre grupper och besöker företagarna som berättar om sitt jobb, sitt företag och sin bransch.

Studiebesök: Det finns bara ett sätt att förstå hur det går till på en arbetsplats: Det är att gå dit! Eleverna får en egen bild av hur det kan vara att arbeta på företaget och får ökad förståelse för olika yrken. För företagen ger besöken möjlighet att väcka intresse för branschen, det egna företaget och de yrkesroller man har.

Företagspresentation: Eleverna sätter sig in i ett företag så grundligt att de kan ta fram en företags- eller produktpresentation, till exempel för en mässa som skolan arrangerar. Eleverna kan även besöka företaget för fördjupande frågor. Eleverna får ökad kunskap om det lokala näringslivet och vad man kan arbeta med på orten.

Uppdrag: Elever kan hjälpa företag med både idéer och tjänster. Att få utföra uppdrag åt riktiga företag ger eleverna en viktig verklighetsanknytning som ökar deras motivation. Företagen kan ha nytta av tjänsterna.

Uppfinnartävling: Det är tacksamt med tävlingar. Lokala företagare kan bilda jury och sponsra med prispengar. Det ökar elevernas engagemang.

Fadderföretag: När en klass och företag håller kontakt under en längre tid - under något eller några år - lär eleverna känna företaget på djupet. Som en naturlig del i skolarbetet relaterar både lärare och elever till fadderföretagets verksamhet. Verklighetsförankringen gör skolarbetet mer intressant.

Samarbetsråd: När företagen engagerar sig i skolornas samarbetsråd, programråd och lokala styrelser bidrar de med sin kunskap om vilken kompetens som kommer att krävas och med sina förväntningar på framtidens arbetskraft. Tillsammans med skolledningen diskuterar man hur utbildningen ska läggas upp för att möta näringslivets behov. Agendan sätts utifrån ett helhetsperspektiv på utbildningen: Hur kan utbildningen utvecklas för att eleverna ska vara attraktiva på arbetsmarknaden när de går ut skolan?

Text: Olle Wester

200 000 platser i hem-tjänsten. Så mycket välfärd bidrar den svenska detaljhandeln med.

Klicka här för mer info

SVERIGE TAR MATCHEN



☞ Besök den upphottade faktasajten

Bli medlem

► Läs mer här

Konkurrenskraftiga företag skapar jobb och tryggar välfärden.

► Var med och stöd Sverige tar matchen

REFORMAGENDAN

FÖRSLAG FÖR ETT FÖRETAGSAMMARE SVERIGE

☞ Premiär för Reformagendan

Svenskt Näringsliv

Svenskt Näringsliv | SE-114 82 Stockholm | Besöksadress Storgatan 19 | Tfn 08-553 430 00 | Fax 08-553 430 99